

競技に見えない紺。岩越亮さん(左)と佐藤優香選手は「トライアスロンをメジャー」と口をそろえた=西東京市内で、森田剛史撮影



学校週5日制

文部科学省は、現在公立学校で実施されている「完全学校週5日制」を見直し、土曜日にも授業をする「6日制」導入の検討を始めた。教育審議会の答申に盛り込まれ、92年9月から月1回土曜休業が始まった。95年の月2回と段階を経て、02年4月から完全実施された。学校教育法の施行規則(省令)も改定し公立校に対しては法的拘束力も持たせた。「ゆとり教育」を提言した96年の中央教育審議会(文科相の諮問機関)答申は、子供にとって学校、家庭、地域社会のバランスを改善し、土曜日も使って授業時数を確保し子供たちの「生きる力」を身につけるために学校週5日制が必要と位置付けた。

(社会面に連記事)
文科省は今後、導入に向けた課題を精査し、省令改正などをして実現を目指す方針だ。文科省は省令で土日を「休業日」としているが、「特別な必要がある場合」は授業をすることができる。東京都などではこの規定を使

学校週6日制検討 平日授業を軽減

文科省

15日に研究会設立

文部科学省は、現在公立学校で実施されている「完全学校週5日制」を見直し、土曜日にも授業をする「6日制」導入の検討を始めた。教育審議会の答申に盛り込まれ、92年9月から月1回土曜休業が始まった。95年の月2回と段階を経て、02年4月から完全実施された。学校教育法の施行規則(省令)も改定し公立校に対しては法的拘束力も持たせた。「ゆとり教育」を提言した96年の中央教育審議会(文科相の諮問機関)答申は、子供にとって学校、家庭、地域社会のバランスを改善し、土曜日も使って授業時数を確保し子供たちの「生きる力」を身につけるために学校週5日制が必要と位置付けた。

(社会面に連記事)

い、10年度から土曜授業を実施。12年度に小

学校の43%(565

校)、中学校の47%(2

92校)で月1回以上、

導入している。また、

宇都宮市や大阪市など

全国の小学校の5・7

% (約1100校)、

中学校の6・4% (約

590校)が土曜日を

9・10回以下がほとんど

で、11回以上が小中と

も1・2未満しかない。

同省は、土曜授業の導入にあたり、月曜から金曜までと同様に算

算する。教科教

育に充て、平日の授業負担を軽減させるほ

う金曜までと同様に算

算する。教科教

今回のSの取材は

田中義郎(外信部)

02年入社。千葉支局から大阪本社運動部、東京本社運動部を経て12年11月から現職。巨人、西武などプロ野球取材を長く担当している。06年ワールド・ベースボール・クラシック(WBC)、08年北京五輪を現地で取材した。



選手支えるエージェント

ストーリー

「代理人」からプランナーへ



笑顔を見せながら打ち合わせする中日の山崎武司選手(左)と、代理人の岩越亮さん=東京都港区内で、森田剛史撮影

本当に代理人は「契約金高騰を招く」存在なのか。取材の過程で、パ・リーグの球団と代理人の生々しい交渉の現場のやり取りを知ることがで

日本界でも、92年に吉田敦也捕手(当時ヤクルト)が契約更改交渉に代理人の同席を求めた(球団は認めず)あたりから、代理人=エージェントの存在が注目され始めた。年俸の高騰を危惧する球団側の反対は根強かつたが、選手たちは代理人制度の導入を認め続け、00年のオフに一部解禁となつた。それでも球団側のアレルギー反応は強く、巨人の渡辺恒雄オーナー(当時)は「巨人で交渉に代理人を連れてきたら、給料カットだ」と言い放った。

今年エージェントの仕事は「交渉」だけにとどまらない。クライアントの人生を、トータルでデザインする役目すら担う。昨年9月5日、朝刊を読んでいたスポーツエージェントの岩越亮さん(34)に衝撃が走った。クライアントの一人、中日の山崎武司内野手(44)が「左膝指骨折で出場選手登録抹消」とあった。ペナントレース大詰めでの戦線離脱だった。プロ26年目のベテランは何を考えるか。東京都港区内の事務所を飛び出し、品川駅から新幹線に乗って、名古屋に向かった。

名古屋市内のホテルで落ち合い、岩越さんは切り出した。「武司さんはどうしたいですか。生意気を言うようですが、このまま引退しても悔いはないですか」。山崎選手は静かに答えた。「そんなことを言うのはウチの嫁とお前だけだな」。まだ、山崎選手自身も決めていた。

10月31日、球団幹部と会談を終えた山崎選手が岩越さんに電話をかけてきた。「来年も現役を続ける」。まずは「安心。一方、山崎選手が楽天に在籍していたときから

約で高額の報酬をもらうのは難しい。むしろ専属契約を結ぶと、テレビ局の意向を考慮して、民間企業のイベントやCMに出演しにくいなどの制限が付く可能性もある。岩越さんが提案したのは、講演活動に軸足を置きつつ、テレビや新聞にスポットで登場するというものだった。存在を忘れられることは、監督やコーチとして再びユニホームを見る可能性が遠のくこともある。定期的に露出が必要だ。

昨年末には山崎選手を伴って、東京都内にある講演やイベント、研修会の企画・制作を主な業務とする会社に足を運んだ。担当者から「どのような内容の講演を考えているのか」と聞かれていた岩越さんは、「引退後」を見据えたプランも練っていた。

「嫁とお前だけ」の糸

「80歳まで生きるとして、まだ30年以上あっているわけではない。キャリアプランを考えましょう」と話していた岩越さんは、「引退後」を見据えたプランも練っていた。

山崎選手は本塁打王2回、打点王1回、

通算403本塁打(歴代17位)と実績は申し分ない。以前なら、テレビや新聞の解説者となり、監督、コーチなどの現場復帰のタイミングを持つのが普通だ。しかし岩

越さんは「メディアで金をもらおうと思わ

ないで」と言った。テレビの地上波放送で

の野球中継は激減し、テレビ局との専属契

約で高額の報酬をもらうことは難しい。むしろ専属契約を結ぶと、テレビ局の意向を考

慮して、民間企業のイベントやCMに出演

しにくいなどの制限が付く可能性もある。

岩越さんが提案したのは、講演活動に軸

足を置きつつ、テレビや新聞にスポットで

登場するというものだった。存在を忘れら

れでは、監督やコーチとして再びユニホ

ームを見る可能性が遠のくこともある。定期

的な露出が必要だ。

昨年末には山崎選手を伴って、東京都内

にある講演やイベント、研修会の企画・制

作を主な業務とする会社に足を運んだ。

担当者から「どのような内容の講演を考えていらっしゃるわけではない。キャリアプランを考えましょう」と話していた岩越さんは、「引退後」を見据えたプランも練っていた。

山崎選手は本塁打王2回、打点王1回、

通算403本塁打(歴代17位)と実績は申し

分ない。以前なら、テレビや新聞の解説

者となり、監督、コーチなどの現場復帰

のタイミングを持つのが普通だ。しかし岩

越さんは「メディアで金をもらおうと思わ

ないで」と言った。テレビの地上波放送で

の野球中継は激減し、テレビ局との専属契

約で高額の報酬をもらうことは難しい。むしろ専属契約を結ぶと、テレビ局の意向を考

慮して、民間企業のイベントやCMに出演

しにくいなどの制限が付く可能性もある。

岩越さんが提案したのは、講演活動に軸

足を置きつつ、テレビや新聞にスポットで

登場するというものだった。存在を忘れら

れでは、監督やコーチとして再びユニホ

ームを見る可能性が遠のくこともある。定期

的な露出が必要だ。

昨年末には山崎選手を伴って、東京都内

にある講演やイベント、研修会の企画・制

作を主な業務とする会社に足を運んだ。

担当者から「どのような内容の講演を考えていらっしゃるわけではない。キャリアプランを考えましょう」と話していた岩越さんは、「引退後」を見据えたプランも練っていた。

山崎選手は本塁打王2回、打点王1回、

通算403本塁打(歴代17位)と実績は申し

分ない。以前なら、テレビや新聞の解説

者となり、監督、コーチなどの現場復帰

のタイミングを持つのが普通だ。しかし岩

越さんは「メディアで金をもらおうと思わ

ないで」と言った。テレビの地上波放送で

の野球中継は激減し、テレビ局との専属契

約で高額の報酬をもらうことは難しい。むしろ専属契約を結ぶと、テレビ局の意向を考

慮して、民間企業のイベントやCMに出演

しにくいなどの制限が付く可能性もある。

岩越さんが提案したのは、講演活動に軸

足を置きつつ、テレビや新聞にスポットで

登場するというものだった。存在を忘れら

れでは、監督やコーチとして再びユニホ

ームを見る可能性が遠のくこともある。定期

的な露出が必要だ。

昨年末には山崎選手を伴って、東京都内

にある講演やイベント、研修会の企画・制

作を主な業務とする会社に足を運んだ。

担当者から「どのような内容の講演を考えていらっしゃるわけではない。キャリアプランを考えましょう」と話していた岩越さんは、「引退後」を見据えたプランも練っていた。

山崎選手は本塁打王2回、打点王1回、

通算403本塁打(歴代17位)と実績は申し

分ない。以前なら、テレビや新聞の解説

者となり、監督、コーチなどの現場復帰

のタイミングを持つのが普通だ。しかし岩

越さんは「メディアで金をもらおうと思わ

ないで」と言った。テレビの地上波放送で

の野球中継は激減し、テレビ局との専属契

約で高額の報酬をもらうことは難しい。むしろ専属契約を結ぶと、テレビ局の意向を考

慮して、民間企業のイベントやCMに出演

しにくいなどの制限が付く可能性もある。

岩越さんが提案したのは、講演活動に軸

足を置きつつ、テレビや新聞にスポットで

登場するというものだった。存在を忘れら

れでは、監督やコーチとして再びユニホ

ームを見る可能性が遠のくこともある。定期

的な露出が必要だ。

昨年末には山崎選手を伴って、東京都内

にある講演やイベント、研修会の企画・制

作を主な業務とする会社に足を運んだ。

担当者から「どのような内容の講演を考えていらっしゃるわけではない。キャリアプランを考えましょう」と話していた岩越さんは、「引退後」を見据えたプランも練っていた。

山崎選手は本塁打王2回、打点王1回、

通算403本塁打(歴代17位)と実績は申し

分ない。以前なら、テレビや新聞の解説

者となり、監督、コーチなどの現場復帰

のタイミングを持つのが普通だ。しかし岩

越さんは「メディアで金をもらおうと思わ

ないで」と言った。テレビの地上波放送で

の野球中継は激減し、テレビ局との専属契

約で高額の報酬をもらうことは難しい。むしろ専属契約を結ぶと、テレビ局の意向を考

慮して、民間企業のイベントやCMに出演

しにくいなどの制限が付く可能性もある。

岩越さんが提案したのは、講演活動に軸

足を置きつつ、テレビや新聞にスポットで

登場するというものだった。存在を忘れら

れでは、監督やコーチとして再びユニホ

ームを見る可能性が遠のくこともある。定期

的な露出が必要だ。

昨年末には山崎選手を伴って、東京都内

にある講演やイベント、研修会の企画・制

作を主な業務とする会社に足を運んだ。

担当者から「どのような内容の講演を考えていらっしゃるわけではない。キャリアプランを考えましょう」と話していた岩越さんは、「引退後」を見据えたプランも練っていた。

山崎選手は本塁打王2回、打点王1回、

通算403本塁打(歴代17位)と実績は申し

分ない。以前なら、テレビや新聞の解説

者となり、監督、コーチなどの現場復帰

のタイミングを持つのが普通だ。しかし岩

越さんは「メディアで金をもらおうと思わ

ないで」と言った。テレビの地上波放送で

の野球中継は激減し、テレビ局との専属契

約で高額の報酬をもらうことは難しい。むしろ専属契約を結ぶと、テレビ局の意向を考

慮して、民間企業のイベントやCMに出演

しにくいなどの制限が付く可能性もある。

岩越さんが提案したのは、講演活動に軸

足を置きつつ、テレビや新聞にスポットで

登場するというものだった。存在を忘れら

れでは、監督やコーチとして再びユニホ

連んだ。担保を考えた。木枯らしが吹き始めた11月のことだ。その球団の事務所で主力級のベテラン内野手との契約更改交渉が始まった。この選手は今回、初めて交渉を代理人の弁護士に任せていた。

まず球団幹部が球団側の提案を伝えた。「提示額は、今季から400万円増の年俸1億6000万円です」。代理人は「思っている数字と違いますね」。球団側は査定の内容を説明したが代理人は納得せず、約40分間の交渉の末、物別れに終わった。約1週間後、代理人の事務所での2回目の交渉。代理人は「ほぼ同じ成績の他球団の選手は6000万円アップした」と言い、

りを知ることができた。関係者の希望で名前は伏せるが、すべて事実に基づく。

木枯らしが吹き始めた11月のことだ。その球団の事務所で主力級のベテラン内野手との契約更改交渉が始まった。この選手は今回、初めて交渉を代理人の弁護士に任せていた。

攻勢をかけてきた。「シーズン中にいろいろ打順を任されて、負担が大きい中で打率3割を打った。もっと評価してほしい」。

球団幹部が言い返す。「5番に固定され同じ成績だったら3000万円増だ。(い

るんか打順で打った)負担分も含めての400万円増です」

2度目の交渉も平行線のまま終了。3回目の交渉で、球団幹部は「これ以上出せない。オーナーや球団社長からもそう言われている」と最後通告。それでも代理人は犠打などを細かいデータを挙げて粘った。球団幹部は「年俸に加え、出来高払いを付けるということはどうか」と提案。最後の切り札を出し、やっと交渉は成立した。

代理人の役割はクライアントの最大の利

けて準備した。だから、それを根底から覆そうとする代理人の存在は煙たい。

現在は、いくつか制約はあるものの、すべての日本の球団で代理人交渉は認められたが、米大リーグと比べると、いまだ日本では代理人交渉が広まっていない感もある。もっとも、あるベテラン選手は、その理由を球団側の拒否反応だけではない、とみている。

「日本の選手は球団に『獲得してもらいた』『育ててもらった』という気持ちがある。球団も同じ。選手と球団の間には『義理人情』の世界があるんだよ」

代理人は「エージェントという存在は、ウエットな面が多く残る日本社会では、まだ異端児なのかもしない」

日本プロ野球の経営状況は厳しく、12球団中で黒字は巨人と広島だけという。例えば、この選手が所属する球団の年間運営費用は約100億円で、うち約5分の1が選手の年俸。年間の赤字は約20億円と年俸総額にほぼ匹敵する。赤字を抑えるには人件費の削減は避けて通れない。

球団では夏場から早々とオフの契約交渉の準備を始める。このベテラン内野手への提示額「1億6000万円」も、数カ月間

連んだ。

は語った。

監督など

から、各

を作った

たい」。

は過去に

は復活し

をどう

たい」。

に話せま

着々と

に始め

ること

講演

にもな

シニン

ン

シニン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

ン

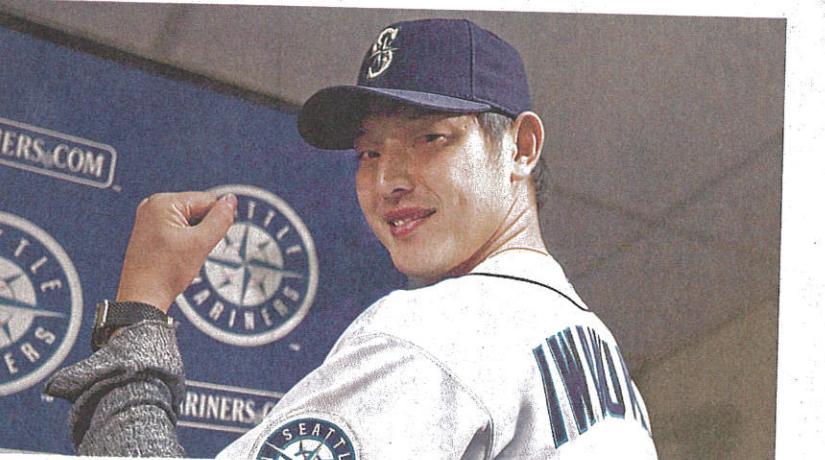
ン

ン

ン

ン

飛躍見据え1年契約



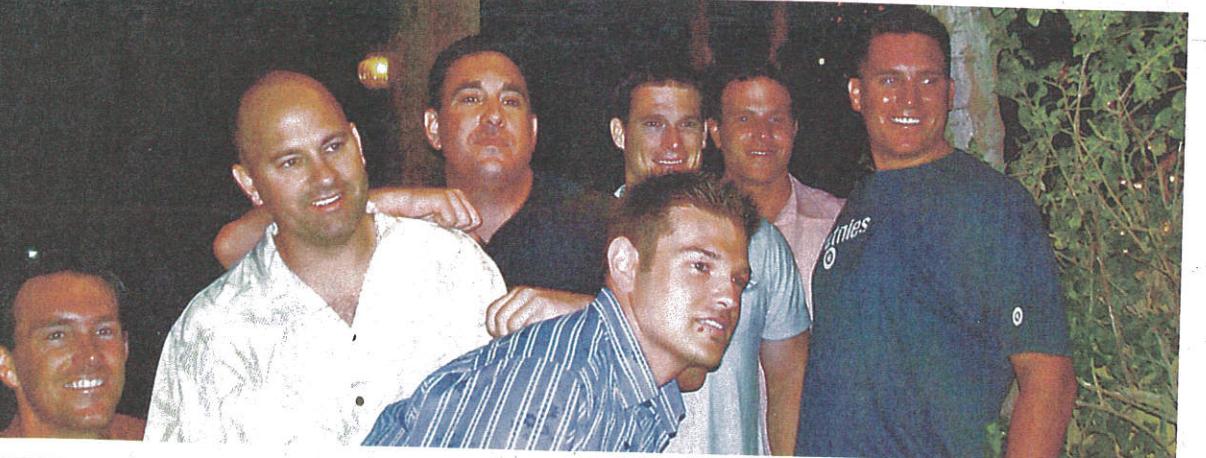
エージェントたちの経歴はさまざまだ。元選手もいれば、商社マンからの転身組もあるし、弁護士業の一環として手がけるケイズもある。選手の権利確立に情熱を燃やす人もいれば、純粋にビジネスとして取り組む人もいる。

岩越さんは元プロ野球・楽天の広報部員だった。実を言えば、当時はエージェントへの印象は良くなかった。主力選手の一人が球団の許可なくCMに出ることがわり、その選手のエージェントに抗議したところ、「なにが悪い」とばかりに開き直られ、閉口した記憶があるからだ。

そんな岩越さんだが、11年オフに球団の先輩に「コブ氏の会社の日本法人を設立しないか」と誘われて心が動いた。「広報の仕事を通して、球団、選手、メディア、スポーツバー、それぞの立場が分かるようになつた。その強みを生かせば、日本のスポーツ文化に一石を投じられるのではないか」と思った。球団を辞め、11年11月に会社を設立。今春には即戦力の社員2人を探し、体制を強化する。

かつて私はプロ野球・ダイエー（現ソフトバンク）を担当していた頃、球団専務で「球界の瘦業師」といわれた根本陸夫さん（故人）から、「野球に携わる人たちはみんな仲間なんだ」と聞かされたことがある。西武・ダイエーの監督・フロンターフィールドトレードを相次いで成功させた経験がある根本さんだけに数々の摩擦も踏まえた上での言葉だったのだろう。

経営者と選手・エージェントの利害は、たびたび対立する。だが、取材で出会ったエージェントたちはおしなべて、選手の価値を高めることができ、そのスポーツの人気や価値を高めることに通じると考えていました。その意味では、「スポーツ界」という大きな船に乗ることに運命共同体であるのは変わらないと感じた。誰かが独り勝ちするようでは、船は進まないし、バランスを崩して沈む。エージェントもまた、周囲と助け合う乗組員の一人なのだ。



ポール・コブ氏（左から2人目）と大リーグの選手、関係者たち。彼が言う「人間関係」なのだろう=「コブ氏提供」

クライアントがエージェントに望むのは、多額の報酬の獲得だけではない。何よりも「自分にふさわしい働き場所」を見つけてくれることだ。特に日本のスポーツ選手が海外に挑戦する場合、海外の事情や条件等を把握し、的確な助言をくれるエージェントの存在は欠かせない。

10年秋、プロ野球・楽天のエース、岩隈久志投手（31）は、ボスティングシステムでの米大リーグ移籍を表明した。入札の結果、アスレチックスが交渉権を獲得した。しかし入団交渉で合意に至らず、大リーグ移籍を断念。1年後の翌11年オフ、岩隈投手は今度はFAの権利を獲得して、再び大リーグ移籍を目指した。エージェントも代えた。岩隈投手が選んだのは、米サンフランシスコ郊外に事務所を構えるエージェント会社「ソニック・コブ・スポーツ」のポール・コブ氏だった。

コブ氏が岩隈投手との契約を公表したのは11年8月。（①岩隈久志はポール・コブを正式な代理人と認める②米大リーグ選手会の規約に準じて業務を行う③報酬は年俸の5%）などA4紙数枚のシンプルな契約書で、岩隈投手の移籍に関する責任を請け負った。

コブ氏は電話をかけまくり、Eメールを送りまくった。相手は米大リーグ全30球団のゼネラルマネジャー（GM）や球団幹部。

「岩隈投手の獲得を希望するか」「獲得する場合、年俸や契約年数など契約条件はどうのレベルを提示するか」を問い合わせた。

数日後、複数球団から返事があり、複数年契約を提示してきた球団もあった。

一方で、岩隈投手の能力を疑問視する声も聞こえてきた。11年5月に右肩を故障し、2ヵ月間、1軍のマウンドに立たなかつた。

メジャーのスカウト陣では「（故障後）直球の球速が遅くなっている」との評判が広まり、獲得に興味を示していた球団の評価も落ちていた。コブ氏は熟考し、こう作戦を立てた。「まずはステップアップのための球団とリーズナブルな1年契約を結ぶ。その後でメジャーへリーガーとしての地位を築き、2年目によりいい条件で長期契約を結ぼう」

移籍先候補に選んだのはマリナーズだつた。提示してきた条件が1年契約だったことに加え、マリナーズにはイチロー・外野手（現ヤンキース）はじめ過去に多くの日本選手が在籍し、日本選手、日本メディアの扱いに慣れている。

交渉は難航した。ジャック・ズレンシックGMは右肩の状態を気にしている。コブ氏は1年契約を最優先し、金額的要素で無理強いはしなかった。「年俸は抑えても、出来高払い分を厚めにすればいい。それならマリナーズのリスクも少なく、こちらの

益を図ることだ。しかし、球団経営の立場からすれば理不尽に思うことも多い。この球団幹部は言つ。「代理人はあの手、この手、都合のいい数字ばかりを出して金を引き出そうとする。もう少し、こちらの事情も考えてほしい」

日本プロ野球の経営状況は厳しく、12球団中で黒字は巨人と広島だけという。例えば、この選手が所属する球団の年間運営費用は約100億円で、うち約5分の1が選手の年俸。年間の赤字は約20億円と年俸総額にほぼ匹敵する。赤字を抑えるには人件費の削減は避けて通れない。

球団では夏場から早々とオフの契約交渉の準備を始める。このベテラン内野手への提示額「1億6000万円」も、数カ月間

かけて準備した。だから、それを根底から覆そうとする代理人の存在は煙たい。現在は、いくつか制約はあるものの、すべての日本の球団で代理人交渉は認められたが、米大リーグと比べると、いまだ日本では代理人交渉が広まっていない感もある。もっとも、あるベテラン選手は、その理由を球団側の拒否反応だけではない、とみている。

「日本の選手は球団に『獲得してもらいた』『育ててもらった』という気持ちがある。球団も同じ。選手と球団の間には『義理人情』の世界があるんだよ」

代理人は「エージェントという存在は、ウエットな面が多く残る日本社会では、まだ異端児なのかもしれない」